

INNOVAZIONE CONTINUA DA 70 ANNI

per l'efficienza del cantiere

Innovazione, qualità e attenzione al Cliente: in occasione del settantesimo anniversario della presenza di Hilti in Italia, Yves Van Den Kieboom, Direttore Marketing Sud Europa, presenta i driver di crescita, le più recenti novità e gli obiettivi futuri.

Hilti conta oltre 32.000 collaboratori in tutto il mondo e una presenza diretta in più di 120 Paesi e si impegna dal 1941 a semplificare il lavoro in cantiere, rendendolo più sicuro ed efficiente e incrementandone la produttività. L'Azienda di Schaan, in Lichtenstein, ha raggiunto nel 2022 un fatturato pari a 6,3 miliardi di CHF (+6,2% rispetto al 2021) e un incremento delle vendite in Europa del 9,6% in valuta locale. In Italia ha sede centrale a Sesto San Giovanni (Milano) e vanta 70 anni di storia nel nostro Paese, oltre a 70 punti vendita su tutto il territorio nazionale.

Un rapporto di vendita esclusivamente diretto

Da sempre, uno dei valori cardine della strategia Hilti è l'attenzione speciale verso le persone: "I Clienti sono al centro di tutto ciò che Hilti realizza", spiega Yves Van Den Kieboom, Direttore Marketing Sud Europa di Hilti. "Grazie a oltre 250.000 interazioni giornaliere con i Clienti, molte idee nascono proprio dal rapporto diretto con i professionisti. Hilti si basa sull'innovazione, e la chiave del successo è un rapporto altamente sinergico. Utilizza-

mo il modello della vendita diretta, per cui circa il 75% dell'organizzazione lavora quotidianamente a stretto contatto con i Clienti attuali e potenziali".

Ogni sfida è un'opportunità e l'innovazione è la soluzione

Attualmente, quasi tutte le imprese del settore edile stanno ancora affrontando sfide, come progetti in ritardo e ritmi produttivi rallentati. Questi sono causati in particolare dall'aumento dei costi delle materie prime e della logistica, oltre che da una scarsa disponibilità di prodotti o di specifici sottocomponenti.

"Per supportare i nostri Clienti, che consideriamo nostri partner, ci impegniamo a ridurre l'impatto causato dall'aumento dei costi sul loro business. Crediamo che ogni sfida sia un'opportunità. Grazie alla nostra solidità finanziaria, abbiamo continuato a investire in ricerca e sviluppo anche negli ultimi anni e stiamo proseguendo su questa strada. Nel 2022 abbiamo investito 437 milioni di CHF (+17,2%) in R&D, pari al 6,9% del fatturato, con l'obiettivo di incrementare gli standard di produttività e sicurezza del mercato. La



nuova piattaforma cordless Nuron è un chiaro esempio della strategia che stiamo portando avanti”, commenta Yves Van Den Kieboom.

La formazione

A conferma di questa direzione, Hilti collabora con le migliori università tecniche del mondo. La più importante partnership in Italia è quella con il Politecnico di Milano, specializzato in ingegneria sismica. A causa del particolare rischio sismico nella Penisola, Hilti ha sviluppato la propria expertise in questo ambito, andando incontro alle esigenze dei Clienti con un’ampia offerta di ancoraggi, installazioni e software. Inoltre, sempre nel contesto dell’ingegneria sismica, dal 2013 Hilti organizza la Seismic Academy, evento annuale in arrivo con una nuova edizione il prossimo giugno, che vede tra i protagonisti alcuni fra i massimi esperti nel settore. L’obiettivo dell’evento è quello di guardare al presente e al futuro delle costruzioni, in chiave di progettazione e sviluppo di nuove soluzioni, ancora più affidabili, funzionali e sicure.

La connettività delle costruzioni

Nel settore dell’edilizia, la maggior parte degli investimenti è dedicata alla fase costruttiva. Tuttavia, le inefficienze che possono verificarsi nel corso delle operazioni sul campo hanno un impatto significativo sulla giornata lavorativa: fino al 70% del tempo potrebbe infatti

essere speso in attività non direttamente produttive. Per Hilti, la risposta è la digitalizzazione del comparto. Tra le più recenti e innovative soluzioni che stanno contribuendo all’introduzione della connettività nel mondo delle costruzioni, si distinguono la piattaforma cordless Nuron e Fieldwire, il software per la gestione dei cantieri.

Yves Van Den Kieboom dichiara: “Nuron è la risposta per dare impulso a un’industria che investe sempre più nell’innovazione, attraverso la creazione di un cantiere cordless e digitalizzato e strumenti più intelligenti. Il tempo è la chiave quando si tratta di produttività. Nuron aiuta a migliorare la gestione delle attività e delle squadre, collegando i siti dei lavori alla sede dei nostri Clienti e assicurando sempre la sicurezza delle persone”. Nuron, una delle più importanti innovazioni nella storia di Hilti, è un ecosistema composto da circa 70 attrezzi senza filo da 22V che garantiscono una produttività pari alle soluzioni a cavo e a gas, 4 batterie, 2 caricabatterie, con una nuova interfaccia e un approccio data-driven. Nuron, infatti, abilita funzionalità IoT senza richiedere ai lavoratori di cambiare la loro routine quotidiana: i responsabili di ciascun processo hanno informazioni in real-time sulle attrezzature e possono così evitare interruzioni in cantiere, per un risparmio di tempo e numero di persone impattate, oltre a conseguenti vantaggi economici. Degna di nota anche la piattaforma di-

gitale Fieldwire, acquisita da Hilti con l’obiettivo di promuovere sempre più la produttività sul campo attraverso soluzioni software e hardware complementari. Impiegata per la gestione di oltre 1.000.000 di progetti in più di 100 Paesi, la piattaforma Fieldwire è studiata per rendere più agile ogni fase dei lavori. È ideata per architetti e progettisti, committenti, general contractor e sub-contractor e, inoltre, mette a disposizione uno spazio digitale dove accedere ai disegni costruttivi più recenti, assegnare le attività e verificarne gli avanzamenti con checklist, scambiare messaggi, creare report e ricevere aggiornamenti in tempo reale.

L’impegno verso società, ambiente e persone

“L’obiettivo principale di Hilti per il futuro è crescere concentrandosi sui Clienti, aumentandone la produttività, la sicurezza e l’approccio alla sostenibilità, con un’attenzione ancora maggiore alle persone e alla comunità. Si tratta di assumersi le proprie responsabilità e di agire in modo olistico in riferimento alla società, all’ambiente e alle persone. Hilti si impegna, infatti, a diventare un leader mondiale in queste tre aree, favorendo, inoltre, la crescita del suo personale e la diffusione dell’economia circolare” conclude Yves Van Den Kieboom.

www.hilti.it

PIATTAFORMA NURON



La praticità in un’unica piattaforma

Utilizza circa 70 attrezzi su Nuron, una singola piattaforma da 22 volt compatibile con un’ampia gamma di utensili, dai trapani avvitatori ai martelli demolitori.



Più lavoro ad ogni ricarica

Aumenta l’autonomia dei tuoi attrezzi, usando una piattaforma da 22 volt in grado di fornire una potenza superiore a quella offerta da modelli a 36V, a cavo o a gas.



Riduci i tempi di inattività

La diagnostica integrata della batteria ti avvisa sullo stato di salute della stessa, mentre i servizi data-driven ti aiutano a semplificare la gestione del tuo parco attrezzi.



Proteggi il tuo personale

Le soluzioni di sicurezza spaziano dai sistemi di controllo della polvere, a tecnologie integrate che contribuiscono a ridurre il rischio di contraccolpi intrinseco delle smerigliatrici angolari.