

EUROCASSONETTO

l'arte del saper fare italiano

Eurocassonetto non è solamente il marchio siciliano che realizza controtelai a scomparsa di design, ma è anche cura artigianale, abilità, manualità, passione, proprio come quelle d'una volta. In un'unica azienda si concentrano così i concetti di sapienza ed esperienza artigianale assieme alle tecnologie industriali più innovative che garantiscono gli altissimi standard qualitativi.

Da una conversazione con Salvatore e Antonio Marotta



“Per comprendere il presente è bene ripercorrere il passato, quindi facciamo un passo indietro nel tempo e vi raccontiamo la nostra storia.

La storia della famiglia Marotta e dell'azienda che abbiamo ereditato, oggi Eurocassonetto, è cominciata tanti anni fa a Favara, in provincia di Agrigento.

Negli anni del boom economico ed industriale, nostro padre Andrea decide, assieme a suo fratello, di lasciare la Sicilia e approdare in Germania, per lavorare ed affinare le proprie abilità nelle fabbriche siderurgiche tedesche: la fortuna premia gli audaci!

La storia della Sicilia e dei siciliani è ricca di questi racconti, di

famiglie che hanno lasciato tutto indietro, in cerca di un futuro migliore.

Alcuni sono rimasti nei luoghi che hanno raggiunto, mentre altri hanno avuto la possibilità di tornare e mettere a frutto il tesoro di esperienze e conoscenze conquistato.

È il 1967, quando nostro padre e suo fratello decidono di tornare e di mettere a frutto le conoscenze e le abilità acquisite in Germania dando il via ad un loro progetto imprenditoriale per portare qualcosa di buono alla nostra terra.

Nel 1973 nasce la F.Ili Marotta Snc, che col tempo, la dedizione e la passione di tramandare il mestiere di padre in figlio porterà all'evoluzione dell'azienda verso uno status più industriale.

“Fin da bambini abbiamo respirato l'aria dell'azienda **rubavamo** un pezzetto per volta “il mestiere ai grandi”, senza sapere che un giorno tutta quella preziosa esperienza ci sarebbe tornata utile. Insieme, abbiamo dato vita a un'azienda capace di coniugare tradizione e innovazione, un'impresa che risponde alle sfide del mercato senza mai dimenticare le sue radici. Così, la nostra storia si intreccia con quella dell'azienda, un racconto di amore e dedizione, di sacrifici e successi, di sogni e speranze. Io e mio fratello continuiamo a scrivere il futuro con la stessa passione e determinazione che ci hanno guidato sin dall'infanzia.

Antonio Marotta



”

“Negli anni Novanta trascorrevi gran parte del mio tempo a **curiosare** in azienda, rapito dalla magia del lavoro minuzioso degli artigiani. Appena uscito da scuola, con lo zaino ancora in spalla, mi dirigevo verso la fabbrica, per osservare e apprendere tutti i segreti del mestiere. Non appena ho compiuto 18 anni, sapevo già quale sarebbe stata la mia strada: ogni passaggio della produzione aziendale diventava parte di me e ne conoscevo ogni dettaglio. La competenza, l'apprendimento e la dedizione mi hanno guidato fino al presente, dove ricopro il ruolo di responsabile della Produzione Aziendale per Eurocassonetto.

Salvatore Marotta



”

ADVERTORIAL

Così nasce Eurocassonetto

L'avventura di Eurocassonetto, così come la conosciamo, prende il via nel 1999, quando l'azienda inizia a produrre e commercializzare in Sicilia i primi prototipi artigianali di controtelai, che nel tempo verranno perfezionati.

Evolve quindi da fabbrica di manufatti in ferro e alluminio in centro di produzione di infissi e serramenti sempre più ricercati, al passo con i tempi, ma sempre caratterizzati dalla cura e dalla qualità che sono espressione della sapienza artigianale.

Così Eurocassonetto diventa un'azienda che porta con sé il bagaglio di esperienze internazionali e il calore delle tradizioni siciliane e di famiglia. L'evoluzione è un viaggio lento e costante, un cammino che procede in parallelo con le mutevoli richieste di mercato.

Nel 2007, io e mio fratello Antonio abbiamo deciso che era il momento di fare un ulteriore passo avanti verso il futuro sia sul piano produttivo che su quello di marketing e vendita con l'obiettivo di mettere a punto un prodotto di valore che possa fronteggiare con successo le richieste di un mercato dinamico e in continua evoluzione, anche sul piano internazionale.

Qual è il focus dell'azienda Eurocassonetto?

L'essenza della nostra azienda è creare i migliori sistemi scorrevoli a scomparsa per porte di design, fatti per durare nel tempo, per accompagnare chi abita la casa nel suo quotidiano, non soltanto come semplici oggetti estetici. Grazie all'esperienza che si è sedimentata nel tempo, siamo in grado di forgiare controtelai durevoli e robusti, per strutture dalle linee pure ed essenziali, così come richiesto dai trend di arredamento più popolari. I nostri prodotti coniugano funzionalità e bellezza in un armonioso connubio: le porte a scomparsa di design emanano un fascino sorprendente e, al tempo stesso, rappresentano una reale strategia salva-spazio che valorizza anche gli ambienti più raccolti con eleganza e intelligenza.

Cosa ci ha permesso di consolidarci come azienda leader nell'arredamento, sia sul territorio che a livello internazionale?

Senza dubbio la passione, la determinazione e la resilienza che abbiamo dimostrato anche durante le difficoltà, sia a livello professionale che personale. Grazie al sentimento condiviso e a quella voglia di fare che ci contraddistingue, condita da sana testardaggine e caparbia, siamo riusciti a rimanere uniti e coesi, anche nei momenti più bui.



Eurocassonetto e Industria 4.0

Eurocassonetto è anche sinonimo di innovazione tecnologica che impatta sia sul laboratorio di ricerca sia sulla produzione con un approccio ecosostenibile, che rispetti le risorse umane, ambientali ed energetiche, puntando al risparmio e alla riduzione dei consumi.

Industria 4.0, per i Fratelli Marotta significa plasmare un prodotto finito in cui ogni singolo elemento strutturale possa dialogare armoniosamente con gli altri, dando vita a un prodotto che sia la sintesi perfetta di dettagli minuziosi, studi approfonditi e particolari unici.

Un prodotto che grazie a questo approccio ha ottenuto prestigiose certificazioni sia dall'Istituto Giordano di Bellaria sia dal Consorzio Nazionale dei serramentisti Legnolegno

Una strategia di marketing efficace

La presenza in una selezionata rete di show room di arredo e design a livello nazionale e internazionale ha permesso di far conoscere a progettisti e utenti finali i nostri prodotti e una sensibile strategia di brand identity supportata da campagne pubblicitarie ed eventi ha portato Eurocassonetto all'attuale diffusa notorietà.

Ma è con la qualità del prodotto, del servizio e con la customer

care che abbiamo ottenuto una gratificante affermazione sul mercato. Non solo bellezza, non solamente soluzioni deluxe per la casa, non soltanto ricerca nel design: i nostri prodotti rispondono a concetti di funzionalità, concretezza e solidità, che sono in realtà i capisaldi del fare italiano che è anche il caposaldo dell'affermazione a livello internazionale: Perché esportare il nostro prodotto Made in Italy significa perpetuare la nostra personale visione delle cose e continuare a produrre solo articoli in cui si incontrano sapienza artigianale e tecnologia dei materiali, ricerca dell'ingegneria più raffinata e amore per le cose belle che durano, come quelle fatte a mano.

La partecipazione all'Index Exhibition a Dubai e alla fiera THE BIG 5, parte del progetto Italian Home Interior & Infrastructure - MEP in the Gulf Countries, promosso dalla Camera di Commercio negli Emirati Arabi ha portato Eurocassonetto in questi Paesi che amano circondarsi di cose belle e lussuose e ricercamo costantemente il concept di Made in Italy ammirato e apprezzato in tutto il mondo.

Anche la partecipazione a prestigiose manifestazioni fieristiche italiane e MADE Expo testimonia l'impegno dell'azienda per una presenza qualificata sul mercato.

www.eurocassonetto.com



ADVERTORIAL