

INSIEME, COSTRUIAMO IL NOSTRO DOMANI

Congresso Nazionale Monopoli (BA) - 19/20 marzo 2026

Il Congresso di Gruppo Made di Monopoli ha rappresentato uno dei momenti più significativi della storia del network. Il record di presenze – oltre 300 partecipanti – ha visto la partecipazione di rivenditori da tutta Italia. E poiché al centro dell'attenzione di Gruppo Made ci sono sempre le persone, l'evento è iniziato proprio con la presentazione dei rappresentanti delle 23 rivendite entrate in Gruppo Made dal mese di marzo 2025 a marzo 2026. Il Gruppo conta oggi 255 punti vendita, oltre 900 milioni di fatturato aggregato, 9 punti vendita di Made Distribuzione.



Verso l'obiettivo con convinzione

Una piacevole sorpresa per tutti è stata l'ingresso sul palco di Juri Chechi, il pluricampione olimpico e mondiale della disciplina degli anelli, un personaggio che il suo futuro se lo è costruito affrontando con determinazione le avversità. Con un intervento molto coinvolgente ha raccontato come sia importante individuare correttamente l'obiettivo da raggiungere, con convinzione giorno dopo giorno, senza mai dare nulla per scontato. Una citazione che ben si adatta al lavoro quotidiano in una rivendita di materiali edili.

Gruppo Made per la sicurezza

A introdurre il tema della sicurezza, uno dei principi cardine di Gruppo Made, è stato Fabio Ciaponi, presidente della Fondazione Regolino di Empoli, che ha come obiettivo principale quello di contribuire a cambiare la cultura della sicurezza nel mondo del lavoro. Nella conduzione di un'azienda ci sono rischi sociali, rischi ambientali e rischi

di governance, e l'attenzione alla sicurezza deve essere un principio, prima ancora che un obbligo o un diritto. Inoltre, la sicurezza è anche un progetto economico, perché le rivendite di materiali edili sono i luoghi ideali per promuovere i dispositivi di protezione e i sistemi di sicurezza individuali.

Un intervento che ha idealmente introdotto Matteo Morescalchi, responsabile dell'area Sicurezza e Ambiente di Gruppo Made, che ha presentato questo nuovo servizio, un supporto concreto che il Gruppo riserva ai suoi aderenti.

"Dobbiamo pensare la sicurezza come uno strumento quotidiano per garantire le migliori e più sicure condizioni di lavoro per noi e per i nostri collaboratori".

Un gruppo moderno che costruisce il futuro

"Un gruppo forte non è quello dove tutti fanno le stesse cose, ma quello dove ognuno trova il proprio modo di crescere, con una



ADVERTORIAL

direzione condivisa. Non stiamo costruendo solo fatturato, ma anche il nostro futuro”.

Nel suo intervento, Simone Daneo – responsabile marketing e comunicazione di Gruppo Made – ha sottolineato che il network Made è un Gruppo che fa ecosistema, un gruppo che va oltre il semplice concetto di servizio. L’ecosistema è una rete dinamica in cui le imprese e le persone collaborano per generare valore.

“I servizi, la vostra competenza e la vostra conoscenza del territorio sono la nostra forza. Un mix di culture, tradizioni, differenze costruttive, gusti diversi che rappresentano un vero e proprio patrimonio culturale che diventa per tutti un grande vantaggio competitivo”. Anche i servizi del nostro network si devono evolvere per essere utili a ognuno di voi. Oggi, il nostro ecosistema comprende

- acquisti e servizi commerciali
- analisi dei prezzi
- supporto capitolati
- sviluppo concept punti vendita. Stiamo portando avanti oltre 32 nuovi progetti di restyling, su tutto il territorio nazionale, a testimonianza di una grande voglia di crescere che è particolarmente emersa anche in occasione di questo Congresso, dove non sono mancati gli stimoli per migliorare la competitività delle proprie aziende.
- formazione Accademia Made. Per la Formazione Manageriale, che nasce dall’esigenza di formare la nuova generazione

manageriale delle nostre rivendite aderenti, e che comprende anche la gestione amministrativa e la lettura dei bilanci, nei primi 4 anni di attività sono già stati formati oltre 120 titolari d’impresa. Per quanto riguarda la Formazione Tecnica e Professionale sono stati realizzati 172 corsi in collaborazione con i nostri migliori partner qualificati. Sono disponibili anche i corsi per la Formazione alla vendita, riservati a tutti coloro i quali hanno a che fare con il cliente. Ancora, i Webinar sul percorso al cliente, perché saperlo trattare è importante. Nel 2025 sono state effettuate più di 9.000 ore di formazione.

- la comunicazione a livello nazionale e locale è uno degli strumenti più efficaci per lavorare al meglio nel vostro mercato. Il sito di Gruppo Made dialoga con migliaia di potenziali interlocutori e clienti e fa conoscere le vostre realtà, con ottimi risultati:
- di grande supporto, e lo sarà sempre di più, è la nostra attività social, dove siamo attivi su tutte le principali piattaforme con la nostra comunicazione.
- Gruppo Made mette inoltre ogni rivendita aderente nelle condizioni di gestire al meglio la propria azienda con i suoi servizi gestionali. Fra questi il Cruscotto Direzionale Made che permette di avere sempre sotto controllo in tempo reale i movimenti di magazzino, l’aggiornamento dei prezzi dei listini e la gestione economica e commerciale del cliente.

Simone Daneo ha quindi concluso il suo intervento ribadendo che entrare in Gruppo Made significa entrare in contatto con un mondo di servizi e anche di opportunità di crescita concreta.

“Oggi è sempre più difficile essere competitivi da soli, è molto meglio entrare a far parte di un gruppo strutturato e fortemente orientato al futuro come il nostro, e viverlo”.

Conoscersi e confrontarsi

Come di consueto, il Congresso di Gruppo Made si è svolto in due giornate. La prima riservata ai lavori e la seconda dedicata alla relazione.

Creare i presupposti per una fattiva connessione fra i punti vendita è infatti una precisa risorsa strategica del network Made. Lo scambio delle esperienze e delle informazioni di mercato, anche il semplice fatto di conoscersi e di vivere questa esperienza fra colleghi e non fra concorrenti, è un valore inestimabile per la crescita professionale di ogni singolo imprenditore e anche per l’immagine del brand di Gruppo Made a livello nazionale, dove le persone sono sempre al centro dell’attenzione.

È toccato allora agli splendidi scenari pugliesi di Alberobello e di Polignano a Mare fare da cornice a questi importanti momenti di relazione che hanno contribuito a cementare ancora di più il senso di appartenenza a Gruppo Made.

