

TECNASFALTI COMPIE 50 ANNI E RILANCIA

nasce il nuovo Gruppo Tecnasfalti

In mezzo secolo l'azienda italiana ha contribuito alla diffusione della cultura del benessere acustico negli ambienti in cui si vive, si lavora e si trascorre la quotidianità, contribuendo attivamente anche allo sviluppo delle normative sul comfort acustico. Oggi questo patrimonio diventa la base per una nuova fase di crescita: i brand Isolmant e Isospace confluiscono nel nuovo Gruppo Tecnasfalti, pronto ad affrontare le sfide dei mercati emergenti e a portare l'acustica in nuovi ambiti applicativi.

La Storia: 1976-2026

Fondata a Milano nel 1976, l'azienda nasce inizialmente con una forte specializzazione nell'isolamento termico e nel corso degli anni, sotto la guida della famiglia Canni Ferrari, si è evoluta fino a diventare un punto di riferimento nel campo del benessere acustico.

La storia di Tecnasfalti prende avvio in un'epoca in cui l'attenzione verso il comfort acustico negli edifici era ancora limitata. Un momento decisivo per lo sviluppo dell'azienda è stato l'utilizzo del polietilene reticolato, rivelatosi un materiale particolarmente efficace non solo per l'isolamento termico, ma anche per quello acustico. Questo ha rappresentato una svolta significativa nel percorso di crescita dell'impresa.

È proprio in questo contesto di ricerca sui materiali che, nel 1980, prende forma il primo Isolmant: inizialmente concepito come prodotto in schiuma poliolefinica destinato alle applicazioni sotto massetto, diventerà negli anni il riferimento tecnologico da cui si svilupperà il core business aziendale legato all'isolamento acustico degli edifici. Questa intuizione segna un passaggio chiave nella storia dell'azienda, ponendo le basi per una progressiva specializzazione nel comfort acustico.

Quando nel 1995 viene varata la "Legge quadro sull'inquinamento acustico", che stabilisce i principi fondamentali per la tutela

ambientale e abitativa dal rumore, il mercato cambia drasticamente. Nel 1996 Isolmant diviene ufficialmente il brand di Tecnasfalti dedicato all'acustica in edilizia, sia nell'orizzontale che nel verticale. In questo periodo nascono numerosi nuovi prodotti, stimolati dall'introduzione della normativa sui requisiti acustici passivi degli edifici. Nel laboratorio interno iniziano i primi studi, pionieristici sul mercato, sull'abbinamento tra Isolmant e le fibre in poliestere.

Da queste ricerche e sperimentazioni prende forma Isolmant Fibra, antesignano dell'attuale Isolmant Underspecial Classic, che esplora nuove modalità di integrazione tra prestazioni acustiche, soluzioni multistrato e comfort abitativo. Si rafforza così la consapevolezza della stretta relazione tra applicazione, comfort, performance acustica e prodotto, fondamento dell'evoluzione futura della produzione. L'azienda mette inoltre a punto una fibra in poliestere con Isolmant Perfetto, che sostituisce la più diffusa fibra di vetro. L'acustica inizia a godere di una propria dignità e se ne inizia a comprendere l'importanza, alla stregua del benessere termico.

Nel 2008 l'azienda si trasferisce nella sede attuale a Carpiano, ampliando lo spazio riservato a produzione e magazzino oltre che il numero di uffici disponibili. Con l'espansione delle aree produttive negli anni successivi prosperano anche le

innovazioni: nasce IsolTile, un concentrato di tecnologia in soli 2 mm di spessore, pensato per applicazioni sottomassetto e sottopavimento, e allo stesso tempo si arricchisce la gamma IsolGypsum, che evolve in una vera e propria linea prodotti, la linea 4YOU. Nel 2017 nasce il marchio Isospace dedicato alla fonocorrezione di design, che apre definitivamente un nuovo capitolo per la correzione acustica d'arredo, con prodotti quali Isospace Style e Frame. Nel 2021 viene lanciata la collezione Oblique Collection, comprendente il primo pannello termoformato dell'azienda, che subito si aggiudica alcuni tra i più importanti premi nel mondo del design. Ad oggi Isospace ha un'ampia e versatile gamma di prodotti e applicazioni, declinata in molteplici forme e geometrie ed impreziosita da finiture di alta qualità, pensate per valorizzare ogni tipologia di ambiente.

Innovazione, Sostenibilità e impegno sociale

"La materia prima evolve continuamente e noi cerchiamo sempre di trovare la ricetta perfetta – spiega l'AD Eugenio Cannio Ferrari - . Ogni rumore ha le sue frequenze e i suoi materiali per abbatterlo: saperli gestire è la chiave per realizzare prodotti performanti e all'avanguardia, anche dal punto di vista della sostenibilità. Un esempio concreto è la linea Fossil Free, realizzata

con materie prime provenienti al 100% da fonti rinnovabili, che consente di ridurre l'impatto ambientale mantenendo inalterate le prestazioni tecniche".

Un impegno, quello per la sostenibilità, che l'azienda ha reso strutturale con Green Planet, politica che riguarda il modus operandi aziendale nel suo complesso, nei confronti del pianeta, del territorio, della comunità e dei dipendenti. Emblematica, in tal senso, è l'attenzione che Tecnasfalti riserva ai giovani sportivi di discipline meno blasonate, ma non per questo meno virtuose. A partire dal 2026 questo impegno si rafforza con la nascita di Isolmant Academy, un progetto che affianca atleti italiani di calibro internazionale, unendo alla sponsorizzazione percorsi di formazione e momenti di confronto: occasioni in cui sport e impresa si incontrano, condividendo esperienze e competenze per crescere insieme.

Un mercato che cambia pelle

Il comfort acustico sta assumendo un ruolo sempre più rilevante nelle scelte di chi ristruttura un'abitazione, progetta un ufficio o valuta la qualità di uno spazio in cui vivere. Un tema che per lungo tempo è rimasto confi-

nato all'ambito tecnico, ma che oggi entra con maggiore frequenza nel dibattito sul benessere abitativo. Il contesto di mercato resta tuttavia complesso. Secondo i dati presentati da Tecnasfalti nel corso del Press Day del 12 marzo 2026, il settore delle costruzioni in Italia ha chiuso il 2025 in flessione: investimenti complessivi a -1,1%, nuove abitazioni a -5% e riqualificazione residenziale a -18%, dopo la forte espansione legata ai bonus edilizi. Per il 2026 l'azienda prevede una ripresa degli investimenti (+5,6%), sostenuta soprattutto dalle opere pubbliche (+12%) e da un recupero della riqualificazione abitativa (+3,5%).

Al di là dell'andamento congiunturale, resta significativo il potenziale del patrimonio edilizio italiano. I dati richiamati dall'azienda parlano di circa 12 milioni di edifici residenziali, il 70% dei quali realizzati prima dell'introduzione delle più recenti normative in materia di isolamento acustico. Una quota rilevante della popolazione – circa il 75% delle famiglie – vive inoltre in contesti condominiali, dove la gestione del rumore rappre-

senta spesso una criticità.

A incidere è anche il cambiamento nelle modalità di utilizzo della casa. La diffusione dello smart working, passata secondo i dati aziendali da 570.000 lavoratori nel 2019 a oltre 8 milioni, ha trasformato l'abitazione in uno spazio multifunzionale, destinato contemporaneamente al lavoro, alla vita familiare e al tempo libero. In questo quadro, il comfort acustico tende a essere percepito sempre meno come un elemento accessorio. Tra i fattori che orientano il mercato, Tecnasfalti individua nella crescente attenzione al comfort il principale driver, con un peso stimato intorno al 40% nelle decisioni di acquisto. Seguono l'evoluzione normativa (25%) e l'andamento degli interventi di riqualificazione (20%), mentre i temi legati alla sostenibilità, pur con un'incidenza inferiore, risultano in crescita.

Sul piano economico, il fatturato 2025 dell'azienda si è attestato a circa 15,8 milioni di euro, in aumento del 9,3% rispetto all'anno





precedente. Dopo il +6,3% registrato nel 2023 e il +1% del 2024, il risultato riflette una ripresa delle linee più legate agli interventi di ristrutturazione. In particolare, 4YOU by Isolmant, dedicata ai sistemi a secco per pareti, ha registrato una crescita del 14%, mentre IsolTile, soluzione per l'isolamento sottopavimento e sottomassetto a basso spessore, del 12%. Per il triennio 2026-2028 le previsioni dell'azienda indicano una crescita contenuta ma costante: +3,8% nel 2026, +5,7% nel 2027 e +4,4% nel 2028.

Resta centrale anche il tema dell'internazionalizzazione. Nel 2025 il mercato italiano rappresenta ancora l'87,5% del fatturato, ma l'azienda punta a ridurne progressivamente il peso. L'export è oggi concentrato soprattutto in Marocco (40,4% del totale), Svizzera (21,8%) e Malta (15,9%), seguiti da Serbia, Albania, Francia e Grecia.

Le stime al 2028 delineano una maggiore diversificazione geografica: la quota del mercato italiano scenderebbe al 76,7%, mentre aumenterebbe il peso dell'Europa

e dell'Africa. I Balcani vengono individuati come un'area di consolidamento, grazie a caratteristiche del settore edilizio ritenute vicine a quelle italiane; Francia e Spagna rappresentano invece i mercati su cui l'azienda intende rafforzare la propria presenza.

Un capitolo a parte riguarda IsolSpace, il marchio del gruppo dedicato alla correzione acustica per gli interni. Nato nel 2017 e dotato dal 2025 di una sede produttiva dedicata, il brand si rivolge a settori diversi dall'edilizia residenziale, come hotel, uffici, ristorazione e spazi pubblici. La proposta si concentra su pannelli fonoassorbenti concepiti anche come elementi d'arredo, con una particolare attenzione al design e alle finiture.

Il Futuro

Resilienza e desiderio di crescita portano oggi Tecnasfalti ad allargarsi a una platea che da nazionale sta diventando sempre più internazionale: oggi i prodotti del brand sono presenti in oltre 50 Paesi nel mondo,

dalla Stazione Mario Zucchelli al Polo Sud, al Palazzo della Piazza Rossa di Mosca. L'azienda – che registra un fatturato 2025 di circa 15,8 milioni, +9,4% sul 2024 - guarda al futuro con un importante bagaglio esperienziale.

Gli obiettivi che abbiamo in mente per il 2026 sono impegnativi. Oltre a consolidare la crescita nei Balcani e nei paesi mediterranei, come Grecia, Portogallo e Spagna, continueremo il lavoro di allargamento del presidio degli ultimi anni sul mercato Nord Africano – continua Canni Ferrari. Per IsolSpace l'obiettivo è in generale rafforzare la presenza sul mercato italiano, i target attualmente sono il mondo Hotel, Ho.re.ca. in generale e Office, mentre per Isolmant abbiamo un obiettivo ampio e trasversale: vogliamo investire nel concetto di benessere acustico come valore universale. Crediamo che il comfort acustico non sia un'esigenza di nicchia, ma una priorità per la qualità della vita in ogni ambito. Per questo ci rivolgiamo a un pubblico esteso: dai privati al B2B, dai professionisti come architetti e progettisti, fino alle strutture ricettive, agli uffici, ai ristoranti e agli spazi pubblici.

Questi 50 anni sono per noi buone fondamenta su cui continuare a costruire – conclude Canni Ferrari -. Il prossimo passo è studiare il mercato del futuro, sdoganando l'acustica anche al di fuori dell'edilizia. Alla nuova generazione, già entrata in azienda, passiamo questo importante testimone".

Oggi Tecnasfalti si presenta al mercato come una realtà capace di innovare su basi solide, che negli anni ha saputo favorire la diffusione di una cultura acustica non più solo accessoria ma essenziale, contribuendo fattivamente anche alla definizione delle normative in materia di comfort acustico. Forte di questo, l'azienda si prepara ad affrontare le sfide del futuro con un nuovo assetto, che accorpa i brand Isolmant ed IsolSpace sotto l'identità del nuovo Gruppo Tecnasfalti, trasformazione frutto di un percorso consapevole e strategico per lo sviluppo anche in nuovi mercati.