

BIGMAT ITALIA CONSOLIDA LA SUA LEADERSHIP NAZIONALE

supera il miliardo di fatturato anche nel 2025

L'Assemblea, tenutasi a Baveno, sulla sponda piemontese del Lago Maggiore, ha delineato le strategie di sviluppo del Gruppo tra espansione della rete, servizi ad alto valore aggiunto e formazione. BigMat Italia rafforza la propria posizione di riferimento nella distribuzione di materiali per l'edilizia, chiudendo il 2025 con un fatturato cumulato dei punti vendita BigMat pari a 1.014.641.922 euro.



“L'obiettivo raggiunto testimonia la solidità e validità del nostro modello, la capacità dei nostri soci di interpretare l'evoluzione del mercato, investendo in servizi, competenze e innovazione.

Alessandro Cerbai
Presidente di BigMat Italia”



“Oggi la distribuzione edile non può più limitarsi a fornire prodotti, ma deve offrire servizi, consulenza, formazione e strumenti per migliorare la competitività dei clienti.

Matteo Camillini,
Managing Director BigMat Italia
e International.”

Il risultato è stato presentato durante l'Assemblea Generale dei Soci, che il 19 e il 20 giugno a Baveno ha riunito la rete nazionale per analizzare le performance del Gruppo e definire le strategie di sviluppo per i prossimi anni.

Con 174 aziende socie e 289 punti vendita in tutte le 20 regioni italiane, BigMat si conferma il principale Gruppo indipendente italiano del settore.

La rete comprende 260 rivendite edili, 118 showroom dedicati alle finiture e all'interior design, e 49 centri noleggio.

Le nuove adesioni al Gruppo

Durante le due giornate di lavori sono stati inoltre deliberati gli ingressi di cinque nuove aziende entrate a far parte del Gruppo nel 2026, il che si traduce in un incremento ulteriore della presenza territoriale della rete

e in un accrescimento della sua capacità di servizio:

- MG Colors di Trieste
- Edilsette di Finale Emilia (Modena)
- Fratelli Alessi di Mazzarino (Caltanissetta)
- Grandoli Trovato & C. di Volterra (Pisa)
- Mondo Esterno Baca Flamur di Seregno (Monza Brianza)

HABIMAT e BigRent motori dell'evoluzione BigMat

Tra i principali driver di sviluppo di BigMat emerge BigRent, il progetto dedicato al noleggio professionale di attrezzature e macchinari per l'edilizia. In poco più di un anno il network è passato da 25 ragioni sociali e 37 punti noleggio a 33 ragioni sociali e 49 punti noleggio, con 6 ulteriori aperture previste entro la fine del 2026. Prosegue inoltre la crescita di HABIMAT, il format

BigMat
HOME OF BUILDERS
www.bigmat.it

ADVERTORIAL

specializzato nelle finiture d'interni, che può contare oggi su 49 showroom attivi e 8 nuove realizzazioni in fase di sviluppo.

Formazione e ricambio generazionale

Accanto agli investimenti commerciali e organizzativi, BigMat continua a puntare sulla valorizzazione del capitale umano. Attraverso la Scuola BigMat e il progetto Master Next Gen, il Gruppo investe infatti nella formazione delle future generazioni di imprenditori e manager, favorendo la crescita di competenze manageriali, il ricambio generazionale e la creazione di una community di giovani professionisti pronta a guidare l'evoluzione del settore. Un interessante dibattito fra due partecipanti al corso e i loro genitori, ha permesso di calare nella pratica questo importante confronto intergenerazionale: attivare i giovani significa dare energia a tutta l'azienda!

Scenari di mercato e prospettive future

L'assemblea ha inoltre approfondito i principali scenari economici e di mercato edile e del noleggio grazie al contributo fornito dagli interventi di Federico Della Puppa, responsabile area analisi & strategie presso Smart Land - Università degli Studi di Torino, esperto di economia delle costruzioni, e di Roberto Schiesari, professore di Economia e Gestione delle Imprese presso l'Università degli Studi di Torino, entrambi focalizzati sull'evoluzione dei modelli di business e sulla crescente centralità dei servizi nella distribuzione moderna.

Con il superamento del miliardo di euro di fatturato nel 2025, come già avvenuto nel corso del 2024, e attraverso una strategia orientata all'innovazione, alla specializzazione e alla crescita delle competenze il Gruppo BigMat guarda al futuro consolidando il proprio ruolo di partner di riferimento per imprese, professionisti e operatori dell'edilizia in Italia.



Le nuove adesioni al Gruppo

Durante le due giornate di lavori sono stati inoltre deliberati gli ingressi di cinque nuove aziende entrate a far parte del Gruppo nel 2026, il che si traduce in un incremento ulteriore della presenza territoriale della rete e in un accrescimento della sua capacità di servizio:

- MG Colors di Trieste
- Edilsette di Finale Emilia (Modena)
- Fratelli Alessi di Mazzarino (Caltanissetta)
- Grandoli Trovato & C. di Volterra (Pisa)
- Mondo Esterno Baca Flamur di Seregno (Monza Brianza)

