

RIWEGA THERM E SVILUPPO SOSTENIBILE

una strategia integrata

Dalla nuova identità aziendale agli investimenti infrastrutturali, passando per la razionalizzazione dell'offerta e il rafforzamento della presenza internazionale. Il percorso intrapreso da Riwega therm racconta una fase di evoluzione che punta a rendere più chiaro il posizionamento dell'azienda all'interno della filiera dell'edilizia ad alte prestazioni. Ne parliamo con Claudio Pichler, Operative Marketing & External Relations di Riwega.



Claudio Pichler - Operative Marketing & External Relations

La nuova configurazione di Riwega therm rappresenta un passaggio importante per il gruppo. Quali obiettivi strategici hanno guidato questa evoluzione?

L'evoluzione di Riwega therm nasce dall'esigenza di rendere più chiara e coerente l'identità del gruppo lungo tutta la filiera dell'edilizia ad alte prestazioni. Negli anni si è consolidato un rapporto sempre più stretto tra Riwega e 3therm, costruito attraverso competenze complementari, sviluppo condiviso e una visione comune orientata alla qualità dell'involucro edilizio. La nuova configurazione societaria rappresenta quindi il naturale sviluppo di un percorso industriale già in atto. Non si tratta però di una semplice operazione di rebranding: il cambiamento accompagna un'evoluzione già in atto sul piano organizzativo, commerciale e produttivo.

Riwega therm continua infatti a operare come società autonoma, mantenendo il patrimonio di competenze costruito in oltre vent'anni di attività nel settore dell'isolamento termico e acustico. Quello che cambia è il modo in cui ci presentiamo al mercato: oggi sentiamo l'esigenza di offrire una struttura più chiara e riconoscibile, capace di dialogare in modo più immediato con progettisti, imprese e operatori della filiera, riducendo la frammentazione percepita dell'offerta.

Negli ultimi anni il settore dell'edilizia ha visto crescere in modo significativo l'attenzione verso le prestazioni energetiche degli edifici, la qualità dei materiali e l'affidabilità dei sistemi costruttivi. In questo scenario le aziende sono chiamate non solo a sviluppare soluzioni performanti, ma anche a costruire organizzazioni solide, coerenti e facilmente identificabili. Il nuovo nome va in questa direzione: riallineare identità, struttura e offerta per sostenere una crescita ordinata e riconoscibile, anche nei mercati esteri.

Parallelamente al rebranding avete avviato anche un importante investimento infrastrutturale. Che ruolo avrà la nuova sede nel percorso di sviluppo dell'azienda?

La nuova sede rappresenta un passaggio centrale del nostro percorso di crescita industriale. Il progetto nasce con l'obiettivo di creare uno spazio capace di integrare in maniera più ef-

ficace le attività di Riwega e Riwega therm, favorendo collaborazione, condivisione di competenze e sviluppo di nuove progettualità. L'intervento prevede la realizzazione di un nuovo capannone industriale, cui seguirà una sopraelevazione in legno e vetro destinata a ospitare spazi comuni, aree dedicate al benessere aziendale e una sala meeting da 180 posti. Successivamente verranno completati i nuovi uffici. Non abbiamo voluto immaginare soltanto un ampliamento produttivo, ma un ambiente coerente con la nostra idea di impresa e con il tipo di edilizia che promuoviamo ogni giorno. Oggi anche gli spazi aziendali devono essere pensati come luoghi in grado di favorire qualità del lavoro, relazioni e condivisione, oltre che efficienza operativa. C'è poi un altro aspetto importante: investire in una nuova struttura significa consolidare ulteriormente la nostra presenza sul territorio e dotarci degli strumenti necessari per affrontare una fase di mercato sempre più complessa e competitiva, in cui la capacità organizzativa diventa determinante quanto quella tecnica.

Negli ultimi anni Riwega ha rafforzato anche il lavoro sulla semplificazione dell'offerta e sull'integrazione dei sistemi. Quali sono oggi le richieste che arrivano dal mercato?

Negli ultimi anni abbiamo percepito con chiarezza una trasformazione della domanda.

Progettisti e imprese cercano soluzioni sempre più integrate, facilmente leggibili e immediatamente applicabili all'interno dei processi costruttivi. Per questo abbiamo deciso di semplificare la struttura del portafoglio, concentrandoci su due ambiti principali: il comfort acustico e i sistemi per l'isolamento termico.

La scelta non nasce da una riduzione delle competenze, ma dalla volontà di rendere più efficace il dialogo con il mercato e ridurre la complessità percepita. Oggi la complessità tecnica dell'edificio contemporaneo richiede interlocutori in grado di offrire non solo prodotti, ma sistemi coerenti e facilmente integrabili, capaci di dialogare tra loro lungo tutta la filiera.

Semplificare l'offerta significa quindi migliorare la leggibilità della proposta e supportare in modo più concreto il lavoro dei professionisti della filiera, che chiedono sempre più spesso soluzioni affidabili e immediatamente applicabili in cantiere. È una direzione che riguarda anche il tema della formazione e dell'assistenza tecnica, aspetti sempre più rilevanti in un mercato in cui le prestazioni richieste agli edifici continuano ad aumentare.

In parallelo stiamo lavorando a un catalogo dedicato ai mercati esteri che riunirà le soluzioni Rivega e Rivega therm sotto un'identità coordinata. Anche in questo caso l'obiettivo è semplificare l'approccio commerciale e offrire al mercato internazionale un unico interlocutore lungo la catena del valore.

Uno dei temi sempre più centrali nel settore riguarda la sostenibilità industriale. Come si sta muovendo Rivega su questo fronte?

La sostenibilità rappresenta oggi uno degli assi strategici più importanti del nostro percorso di crescita. Da tempo abbiamo avviato un progetto ESG che coinvolge sia lo sviluppo dei prodotti sia l'organizzazione aziendale, con l'obiettivo di costruire un modello industriale sempre più attento all'impatto ambientale. Lavoriamo costantemente sulla ricerca di materiali riciclati e riciclabili, sull'ottimizzazione dei processi produttivi e sulla riduzione degli sprechi, con una particolare attenzione anche al tema del packaging e della logistica. Parallelamente continuiamo a sviluppare soluzioni orientate al miglioramento dell'effi-

cienza energetica degli edifici, perché crediamo che oggi la qualità dell'involucro sia uno dei principali strumenti per ridurre i consumi e migliorare il comfort abitativo.

Allo stesso tempo crediamo che sostenibilità significhi anche costruire processi industriali solidi e duraturi, capaci di generare valore nel tempo per il mercato, per il territorio e per le persone che lavorano in azienda.

La forte presenza fieristica degli ultimi mesi, sia in Italia sia all'estero, va letta proprio in questa prospettiva. Partecipare a manifestazioni dedicate all'edilizia, all'efficienza energetica e alle costruzioni in legno ci consente di confrontarci direttamente con i diversi mercati e di cogliere più rapidamente le evoluzioni della domanda.

L'obiettivo è continuare a crescere mantenendo coerenza tra sviluppo industriale, innovazione tecnica e qualità delle relazioni con la filiera. Pensiamo che il mercato premierà sempre di più le aziende capaci di combinare competenze specialistiche, chiarezza dell'offerta e affidabilità organizzativa. È su questo equilibrio che vogliamo costruire il futuro di Rivega therm.

